



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



Evaluation des Matrix-Programms

summary

von Common Purpose Deutschland e. V.

Fragestellungen und Methodik

- Fragestellungen:
 - Zufriedenheit der Teilnehmer mit dem Programm
 - Wirkungsweise des Programms
 - Programmorganisation und –optimierung

- Methodik:
 - Verfahren: Online-Fragebogenerhebung
 - Konstruktion: Fragebogen basierte auf 14 Vorab-Interviews mit CP-Teilnehmern
 - Fragentypus: Überwiegend geschlossene Fragen
 - Inhaltsbereiche:
 - Persönliche Gesichtspunkte
 - Blickwinkel der Organisation/Unternehmung
 - Gesellschaftliche Bedeutung
 - Zukunft
 - Programmorganisation
 - Persönliche Angaben

- Insgesamt nahmen 202 Personen an der Onlinebefragung teil
- Rücklaufquote 42%
- Anzahl Teilnehmer/Innen nach Standorten (absolut): Hannover (83), Frankfurt (57), Leipzig (37) und Hamburg (16)
- Fast 60% der Teilnehmer/Innen sind Absolventen/Innen der Jahre 2006 und 2007
- Charakteristika der Teilnehmer/Innen:
 - Ca. 49% sind zwischen 35-44 Jahren
 - Ca. 42% sind mittlere Führungskraft
 - Ca. 63% sind männlich
 - Ca. 82% sind Angestellte
 - Ca. 38% sind im öffentlichen, bzw. ca. 43% im wirtschaftlichen Bereich (43%) beschäftigt
 - Ca. 82% hatten schon vor der Teilnahme am Programm den Wunsch sich gesellschaftlich zu engagieren

Zentrale Ergebnisse

- **Generelle Zufriedenheit**
 - Für 98% ist das Programm ein sinnvolles Zeitinvestment
 - 98% würden das Programm weiterempfehlen
 - 95% haben das Programm schon weiterempfohlen
- **Persönliche Erwartungen**

Zentrale Erwartungen an das Programm

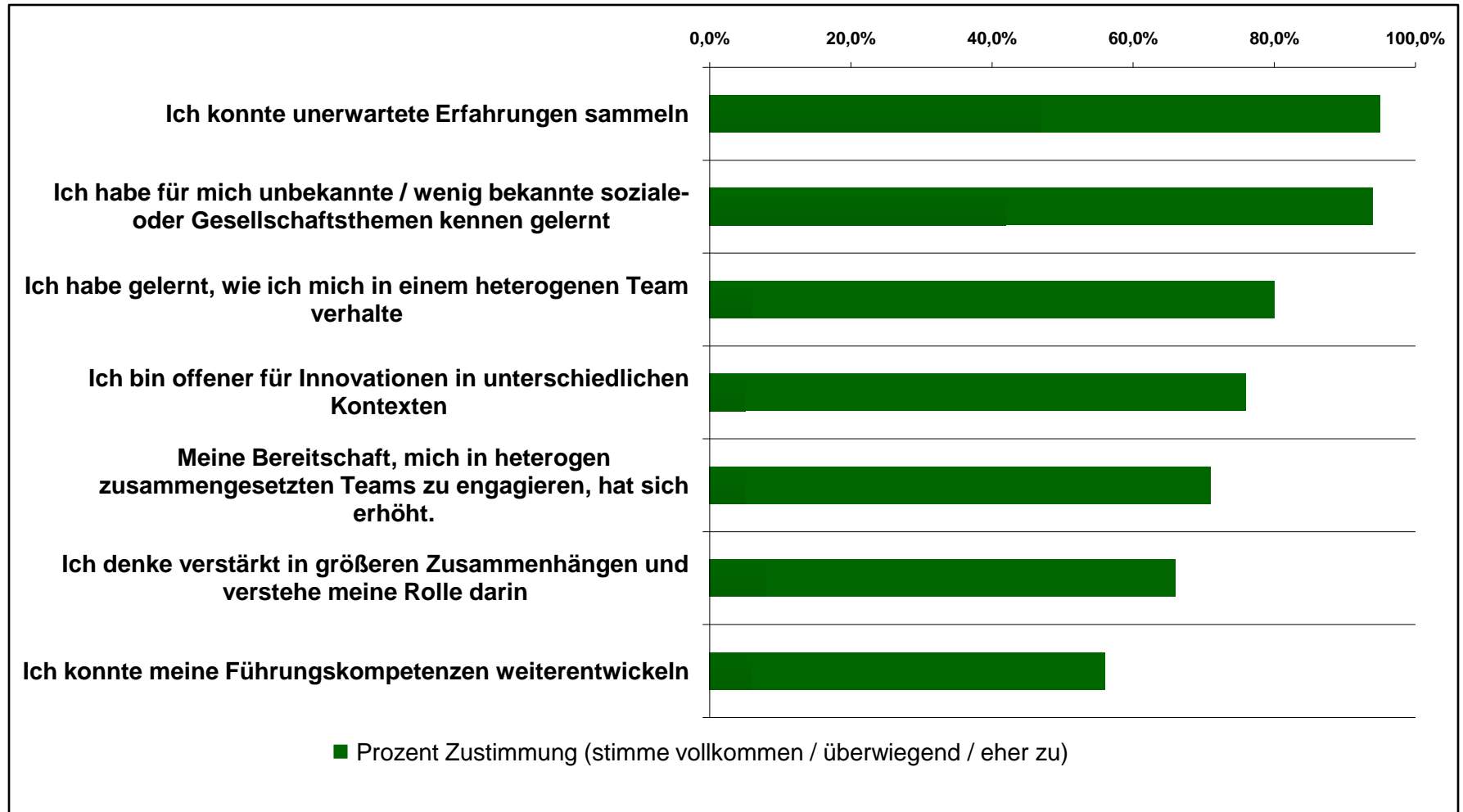
- Andere Bereiche und Menschen kennen und verstehen lernen
- Neue Netzwerke, bzw. Kontaktpflege
- Meinen Wissenshorizont zu erweitern
- Verstehen, wie meine Stadt funktioniert
- Erfahrungen für beruflichen Alltag sammeln

Erfüllungsgrad

- für 90% der Teilnehmer ganz erfüllt
- für 62% der Teilnehmer ganz erfüllt
- für 87% der Teilnehmer ganz erfüllt
- für 55% der Teilnehmer ganz erfüllt
- für 60% der Teilnehmer ganz erfüllt

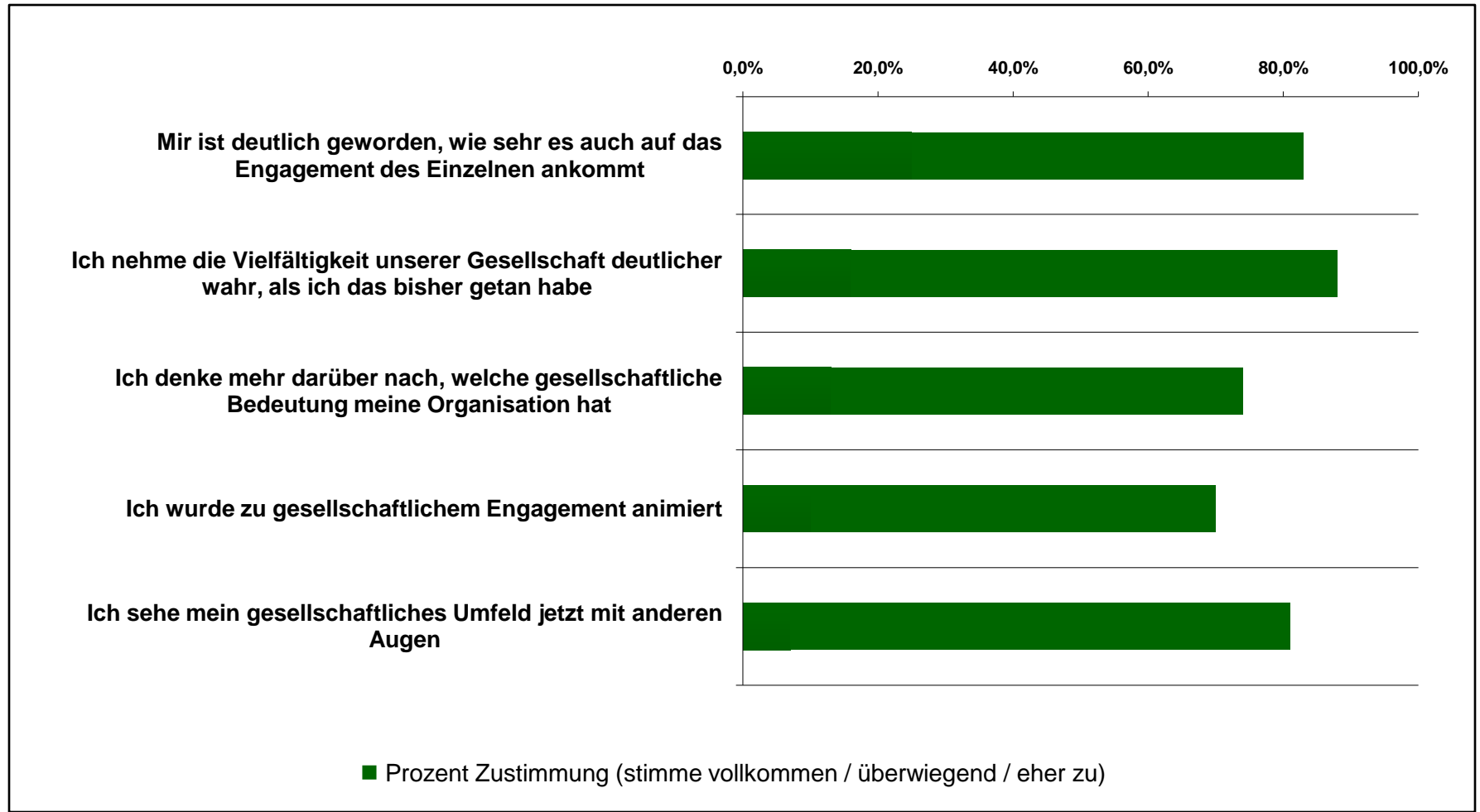
Zentrale Ergebnisse

■ Persönliche Lern-Erfahrungen



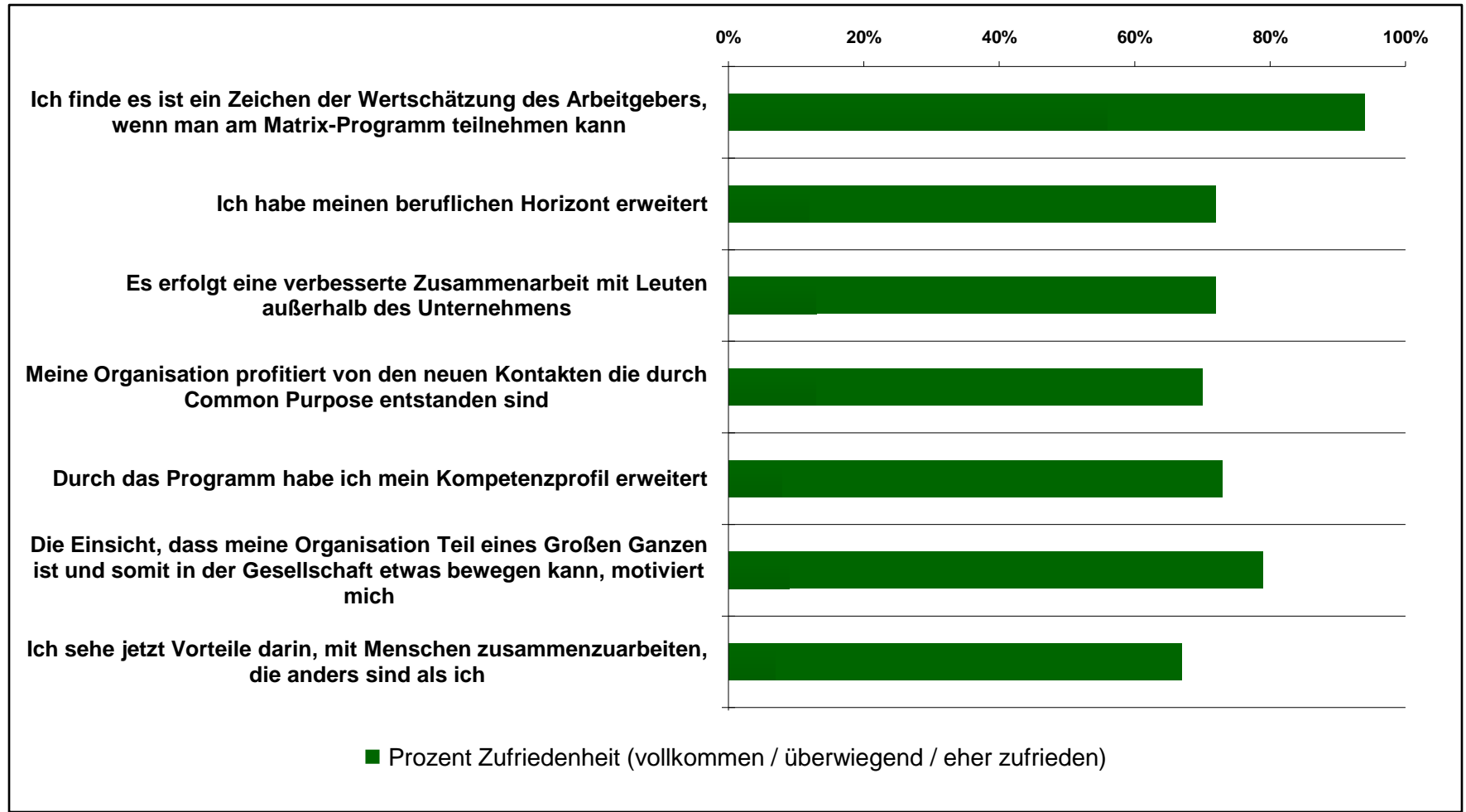
Zentrale Ergebnisse

■ Veränderte Blickweise auf die Gesellschaft



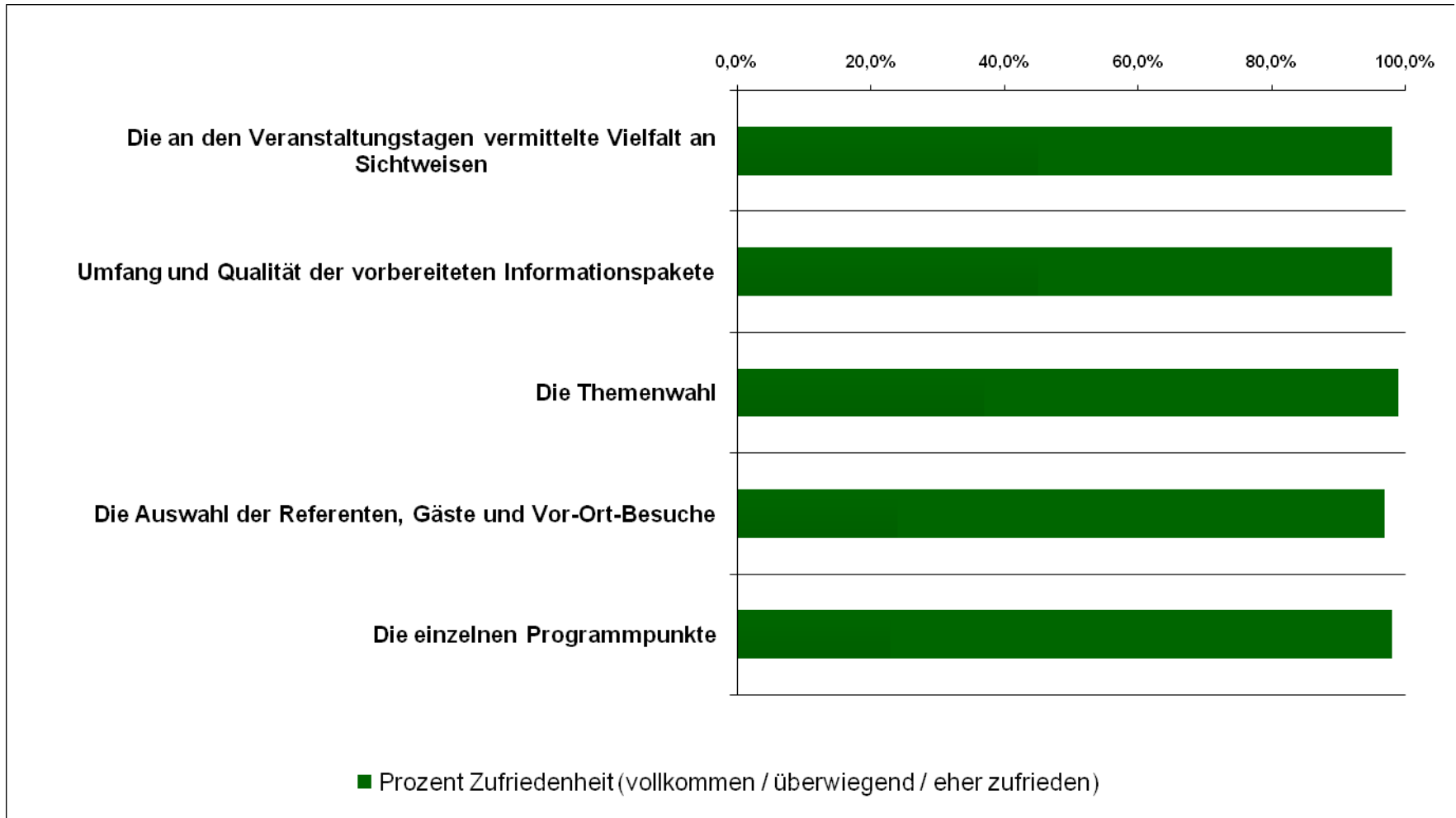
Zentrale Ergebnisse

- Nutzen für die Organisation / bzw. beruflichen Kontext



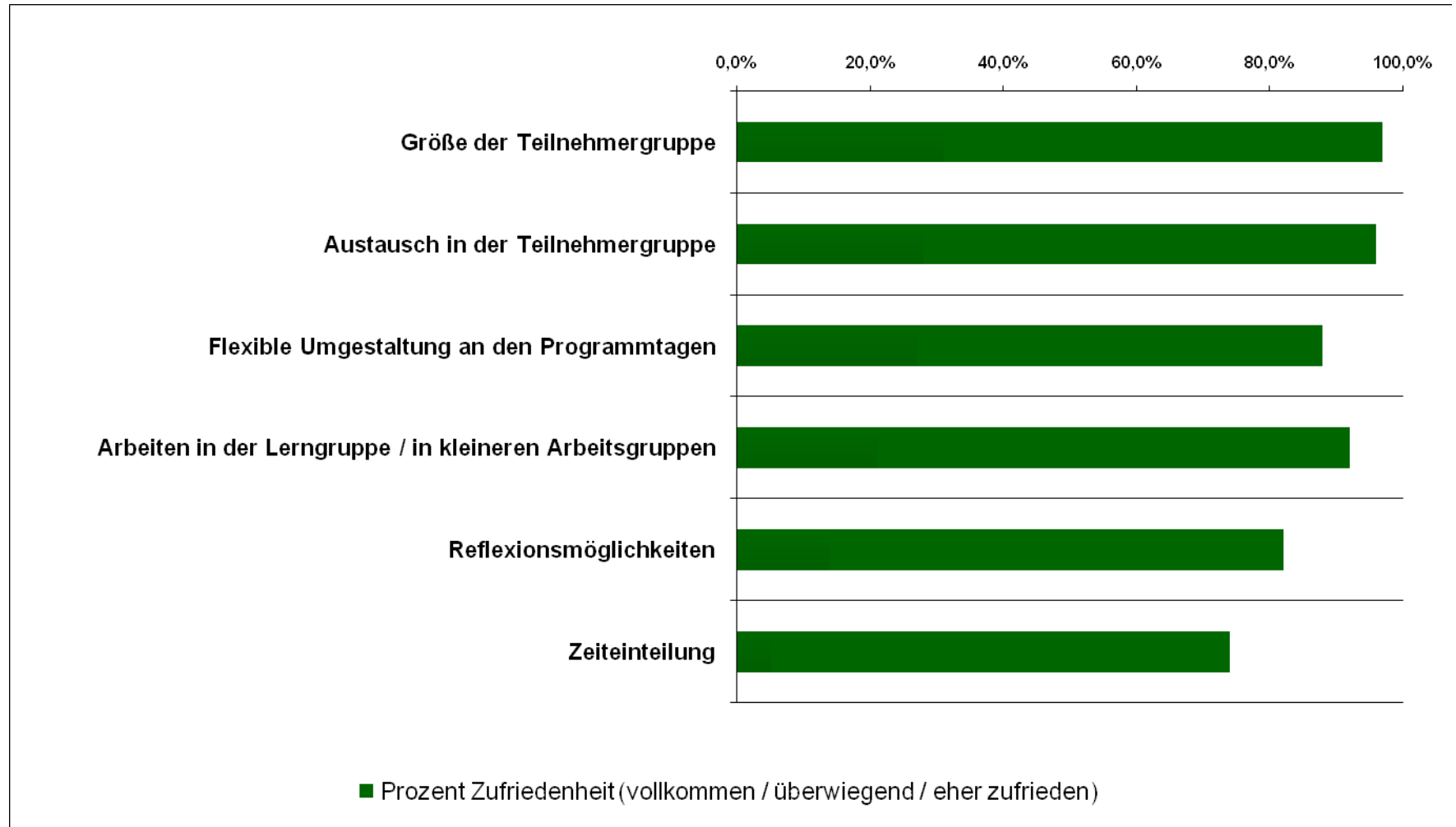
Zentrale Ergebnisse

■ Programmorganisation (inhaltliche Vermittlung)



Zentrale Ergebnisse

- Programmorganisation (praktische Vermittlung)



- Das Programm ist effektiv: Es verändert die Blickweise der Teilnehmer auf die Gesellschaft
- Entscheidungen können weit blickender und tragfähiger getroffen werden, da erweiterte Zusammenhänge bewusst sind
- Es stärkt Bewusstsein für unbekannte bzw. weniger bekannte soziale- und/oder gesellschaftliche Themen
- Unterstützt die Kontaktpflege und Netzwerkbildung, demzufolge werden neue Handlungsmöglichkeiten und Entwicklungschancen von den Teilnehmern gesehen
- Die Programmabsolventen sehen ihre Stadt als organisatorisches Ganzes
- Programmorganisation sollte in Detailaspekten anders nuanciert werden
- Das Programm wirkt vorrangig im persönlichen Bereich und auf die Beziehung zum gesellschaftliche Umfeld. Auf den beruflichen und Unternehmenskontext ist der Wirkungsgrad etwas geringer.